

Programma House of Technology & Innovation

Het House of Technology & Innovation wordt mede mogelijk gemaakt door hoofdsponsor Flynth. Flynth is een vooruitstrevende advies- en accountantsorganisatie en marktleider in de tuinbouwsector. Technologie en innovatie zijn al jaren speerpunt binnen de sector. Flynth is partner van vele toonaangevende tuinbouwbedrijven.

Dinsdag 1 november

Podiumprogramma House of Technology & Innovation

9.30 - 10.00 Uitreiking Horti Fair Innovation Award & Press Award

11.11 - 11.30 Lancering CHAIN Magazine; Ketenmagazine voor de gehele groenten- en fruitsector.

11.30 - 12.00 Vraaggesprek Sjaak de Korte (retailadviseur) en een spruienteler Lucia Herbert over de stelling: "Met een vaste teler-retailer-relatie verdienen beiden meer"

12.30 - 13.00 Flynth - 'Ketenintegratie en samenwerking': Toverwoorden, utopie of de sleutel tot succes?

13.00 - 13.30 Floating Greenlab, een presentatie over onderzoek, onderwijs en praktijk.

14.00 - 14.30 Vraaggesprek Wim Grootsholten (Rainbow Growers) en Peter Niekus (Rabobank Nederland) over de stelling: "Wie geld wil verdienen moet dicht bij de klant gaan telen"

14.30 - 15.00 Presentatie Trotse Tuinderskalender

15.30 - 16.00 Flynth - 'Ketenintegratie en samenwerking': Toverwoorden, utopie of de sleutel tot succes?

16:00 - 16:30 'Investeren in marketing/communicatie levert zichtbaar resultaat op' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

Woensdag 2 november

Podiumprogramma House of Technology & Innovation

11.00 - 11.30 Debat: "Commerciële stadstuinbouw heeft alleen kans van slagen met een high-tech benadering" Marcel Kers (Plantlab), Bas de Groot (www.uitjeeigenstad.nl)

11.30 - 12.00 'Marketing en communicatie vragen om professionals' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

12.30 - 13.00 Flynth - 'Grip op uw onderneming': Hoe houdt u controle over uw complete bedrijfsvoering?

13.00 - 13.30 Debat: "Een oersterk Holland-label had veel ellende tijdens de Ehec-crisis kunnen voorkomen" Rob Baan (Koppert Cress), Willem Baljeu (vz GroentenFruitBureau) en Tiny Aerts (ZLTO/LTO Glaskracht)

13.30 - 15.30 Sensational Flavours CookingEvent - door televisiekok Jeremy Vermolen

15.30 - 16.00 Flynth - 'Grip op uw onderneming': Hoe houdt u controle over uw complete bedrijfsvoering?

16.00 - 16.30 'Telers moeten vooral communiceren met hun afnemers, niet met consumenten' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

Donderdag 3 november

Podiumprogramma House of Technology & Innovation

11.00 - 11.30 Debat: "Kokos is niet het meest duurzame substraat" Jan de Smet (Van der Knaap), Vincent Deenen (Grodan)

11.30 - 12.00 'Telers kunnen zelf een steentje bijdragen aan het imago van de sector' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

12.30 - 13.00 Flynth - 'Groen ondernemen': Welke duurzaamheidsgraad past bij uw bedrijf, voldoen aan regelgeving of voorop lopen?

13.00 - 13.30 Debat: "In de paprikateelt is niet veel productvernieuwing mogelijk" Jan van Heijningen (Eminent Groep), John van Marrewijk (Kwekerij De Wieringermeer)

13.30 - 14.00 Ontmoeting Attache's Ministerie EL&I

14.00 - 14.30 Debat: "Kom in de Kas kan nog jaren met het concept vooruit" Aad van der Wilt (vz Kom in de Kas), Hans Brandt (Total Identity)

14.30 - 15.00 Vraaggesprek Nico van Ruiten (LTO Noord Glaskracht) met René de Jong en René Gomersbach (Rabobank Westland) over actuele financieel-economische onderwerpen.

15.30 - 16.00 Flynth - 'Groen ondernemen': Welke duurzaamheidsgraad past bij uw bedrijf, voldoen aan regelgeving of voorop lopen?

16.00 - 16.30 'De tuinbouw moet een inhaalslag maken op het gebied van marketing en communicatie' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

16.30 - 17.00 Uitreiking Marketing Cup door Frans-Peter Dechering aan die standhouder die de meeste bezoekers op zijn stand realiseerde

17.00 - 17.30 Uitreiking Ranking the Grower, welke teler mag zich de meest duurzame teler van Nederland noemen? Georganiseerd door TuinbouwCommunicatie, uitgever van KAS Magazine, GroenteNet en SierteeltNet.

Vrijdag 4 november

Podiumprogramma House of Technology & Innovation

11.00 - 11.30 Debat: 'Het is een kwestie van tijd maar de waterfootprint wordt belangrijker dan de CO2-footprint' Jacco Vooijs (FresQ), Volkert Engelsman (EOSTA)

11.30 - 12.00 Een goed product werkt alleen met een goed verhaal' (Paneldiscussie, verzorgd door het House of Communication)

12.30 - 13.00 Flynth - 'Globalisering': Worden internationale mogelijkheden benut door tuinbouwcluster?

13.00 - 13.30 Debat: 'Telen op water is ecologisch en voldoet aan de wensen van de consument' Dave Smit (Pater & Co), Adri Jonkers (Biologische teler)

14.00 - 14.30 Debat: 'Het Nieuwe Telen stelt te weinig de plant centraal' Wilko Wisse (Lans), Aat Dijkshoorn (Productschap Tuinbouw)

14.30 - 15.00 uur vraaggesprek met Dick Hylkema (LTO Glaskracht) en Thijs Jasperse (woordvoerder Prominent, Purple Pride, PaprikaNL en GreenDiamonds)

15.30 - 16.00 Flynth - 'Globalisering': Worden internationale mogelijkheden benut door tuinbouwcluster?